



Руководство по использованию фирменного стиля Государственного аграрного университета Северного Зауралья



СОДЕРЖАНИЕ

Глава 1

Базовые элементы

1.1. Логотип

1.1.1. Охранное поле и шрифтовой блок

1.1.2. Недопустимые варианты использования

1.2. Юбилейный логотип

1.2.1. Охранное поле и шрифтовой блок

1.2.2. Недопустимые варианты использования

1.5. Фирменный шрифт

1.6. Фирменные цвета

Глава 2

Носители фирменного стиля

2.1. Визитная карточка

2.2. Папка и фирменный бланк

2.3. Наградная полиграфия

2.4. Презентация

2.5. Флеш-накопитель

2.6. Бейдж

2.7. Ручка

2.8. Ежедневник

2.9. Пакет

2.10. Портативный аккумулятор

2.11. Термокружка

2.12. Кружка

2.13. Значок

2.14. Чехол для пропуска

2.15. Закладка

2.16. Рюкзак

2.17. Эко-сумка

2.18. Толстовка

2.19. Панамка

Глава 3

Юбилейная атрибутика

3.1. Ежедневник

3.2. Эко-сумка

3.3. Толстовка

3.4. Блокнот

3.5. Флеш-накопитель

ГЛАВА 1

Базовые элементы фирменного стиля

Логотип

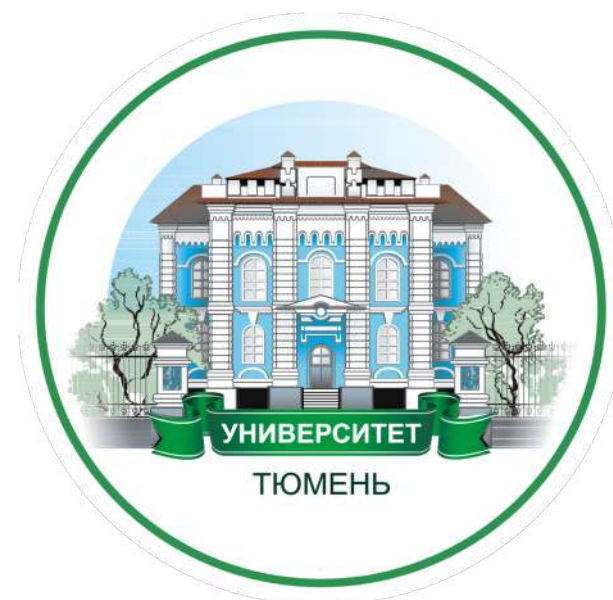
Допустимые варианты:



Основная версия логотипа.
Используется без шрифтового
блока.



Монохромная версия логотипа
логотипа предназначена
для тех случаев,
когда использование основной
версии логотипа невозможно.
Логотип допустимо использовать
в корпоративных цветах.



Дополнительная версия
логотипа. Используется вместе
со шрифтовым блоком.

Охранное поле и шрифтовой блок

Для обеспечения большей узнаваемости логотипа на различных носителях необходимо использовать «охранное поле» вокруг логотипа. Ширина охранного поля равна $1/4$ ширине буквы X.

Константа x - ширина логотипа.

«Охранное поле» – это минимально допустимое пространство вокруг логотипа. Необходимо следить за тем, чтобы в это пространство не попадали посторонние элементы.



Недопустимые варианты использования

Запрещено:



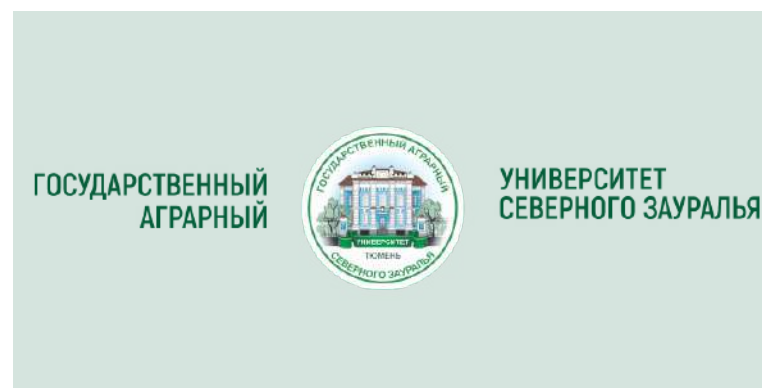
деформация



изменение пропорций



отсутствие подложки



изменение шрифтового блока

Юбилейный логотип

Данный логотип используется как дополнение к основному в юбилейные годы университета.

Допустимые варианты:



Основная версия логотипа.
Используется без шрифтового
блока.



Монохромная версия логотипа
логотипа предназначена
для тех случаев,
когда использование основной
версии логотипа невозможно.
Логотип допустимо использовать
в корпоративных цветах.

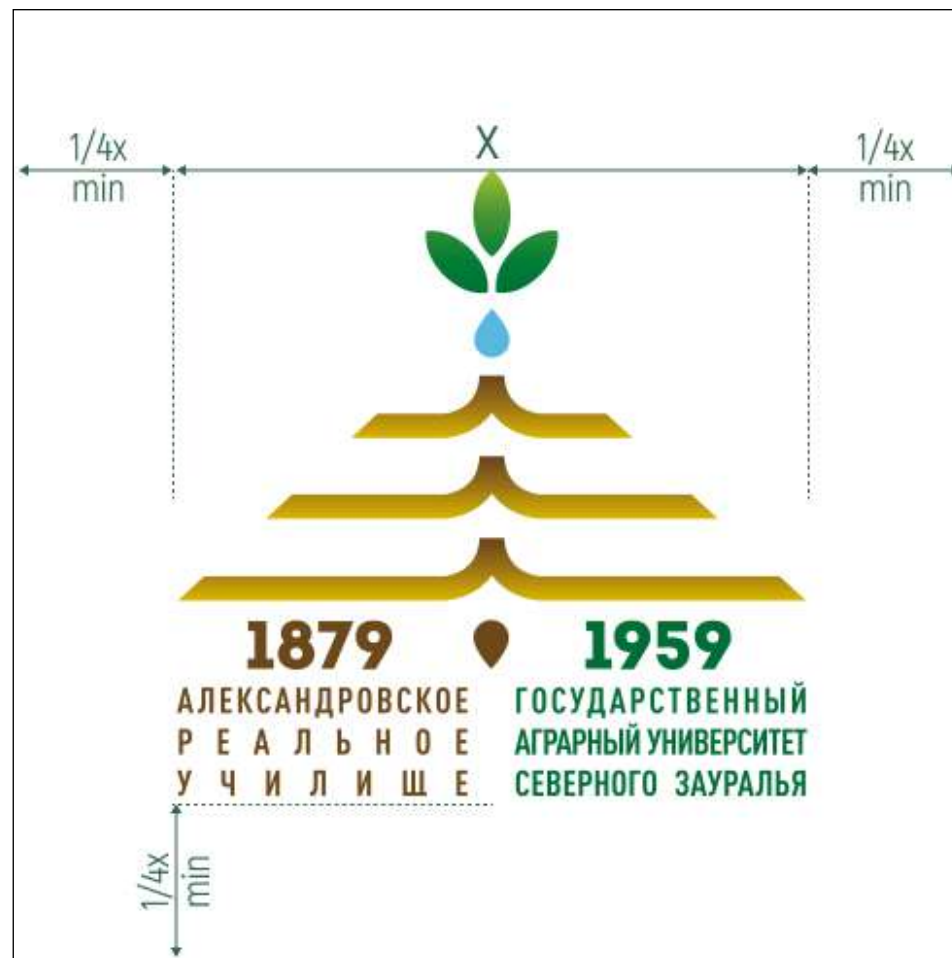


Дополнительная версия логотипа
без шрифтового блока.

Охранное поле

Для обеспечения большей узнаваемости логотипа на различных носителях необходимо использовать «охранное поле» вокруг логотипа. Ширина охранного поля равна $1/4$ ширине буквы X.

Константа x - ширина логотипа.



Недопустимые варианты использования

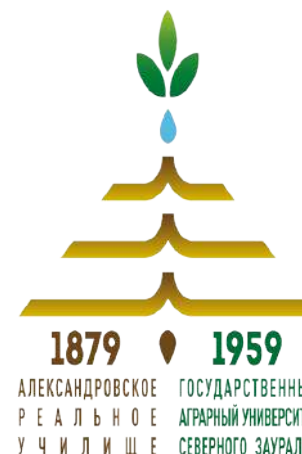
Запрещено:



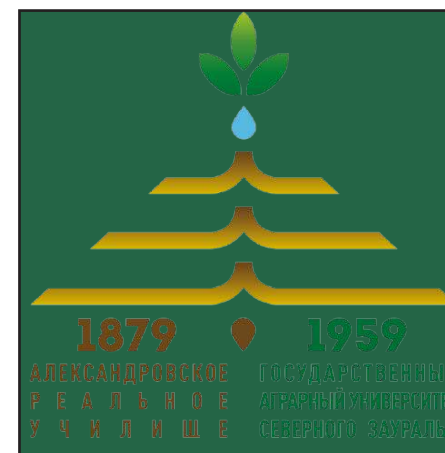
использование некорпоративных цветов



перекomпановка



деформация



отсутствие контраста

АКРОВАТ

Фирменный шрифт – Akrobat

Рекомендуется использовать следующие начертания:

Regular – для наборного текста

Bold – для заголовков

Black – для акцентных надписей

Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии
Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт
Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ьь
Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Bold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии
Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт
Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ьь
Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Black

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии
Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс
Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ
Ьь Ээ Юю Яя**

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Фирменные цвета

Значения фирменных цветов для деловой документации, рекламной и сувенирной продукции.

Основной цвет:

CMYK 82, 36, 74, 29

RGB 45, 105, 75

HEX #2D664B

Дополнительные цвета:

CMYK 45, 0, 76, 0
RGB 162, 201, 94
HEX #A2C95E



CMYK 0, 0, 0, 0
RGB 255, 255, 255
HEX #A2C95E

ГЛАВА 2

Носители фирменного стиля

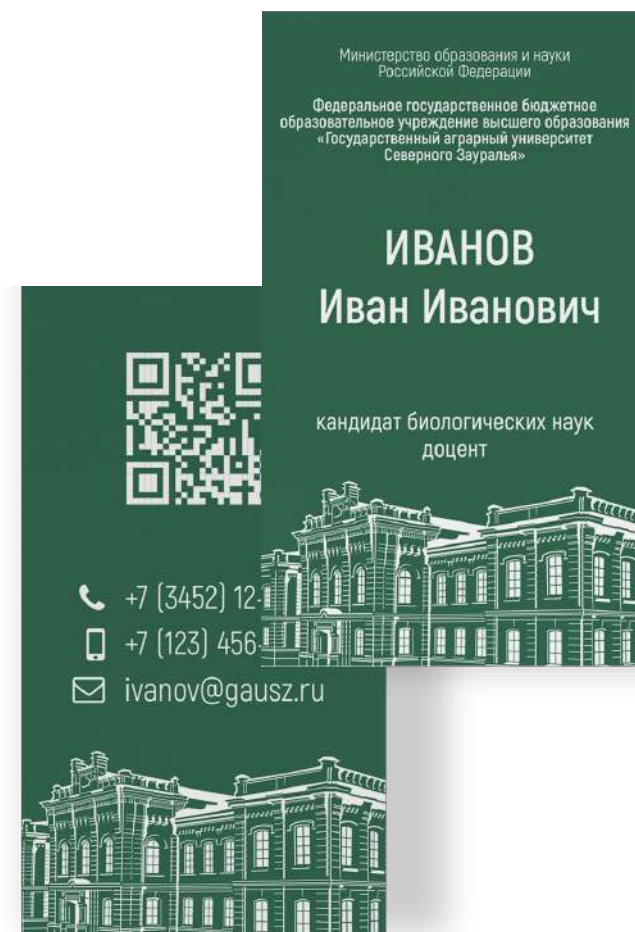
Точный вид некоторых носителей
зависит от выбранного производителя.
Рекомендуется при выборе
руководствоваться основными
и дополнительными цветами.

Визитная карточка

Вариант 1



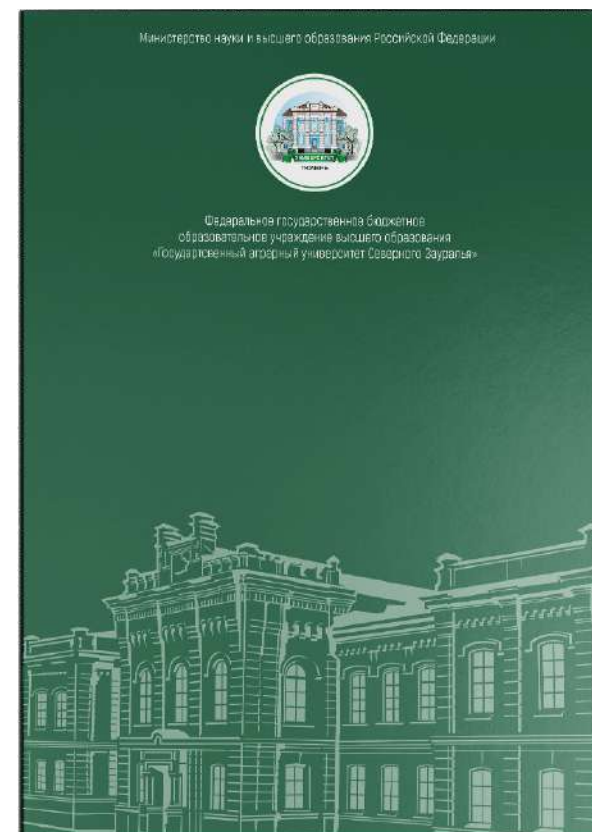
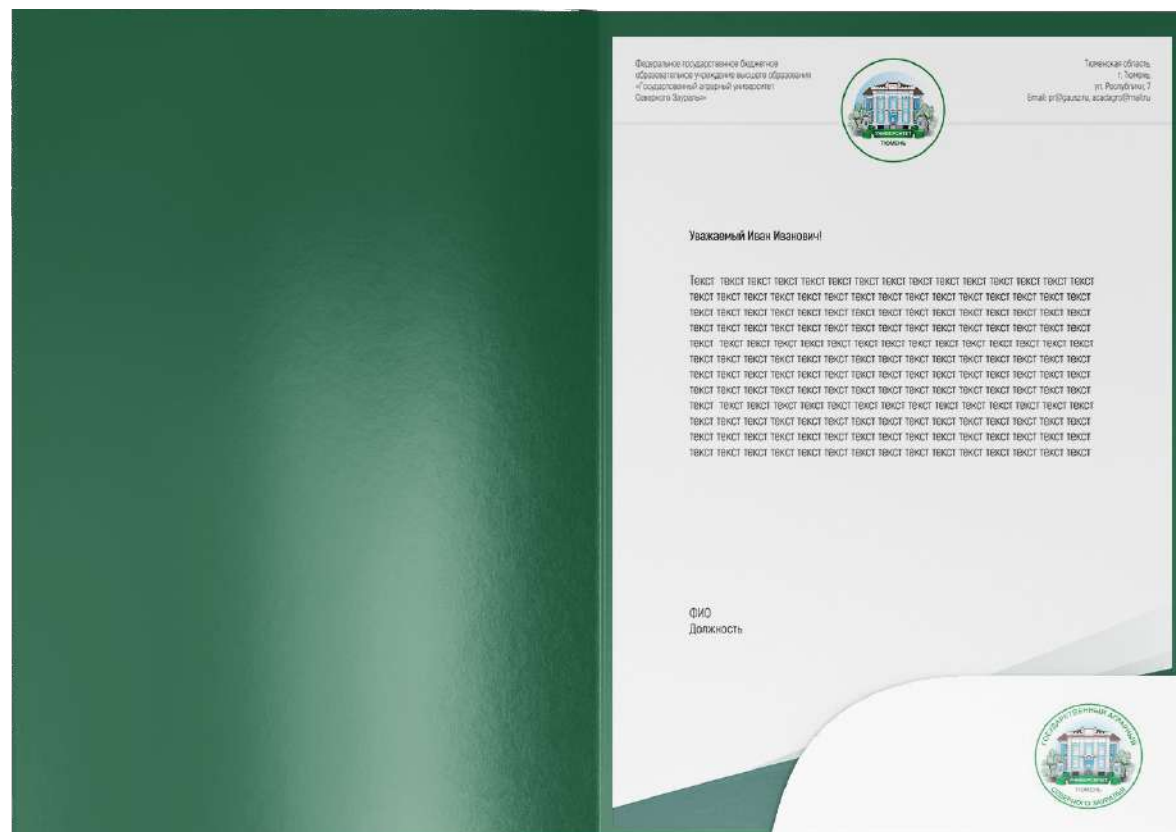
Вариант 2



Формат: 90x50 мм

Печать: 4+4

Папка и фирменный бланк



Формат: А4
Печать: 4+4

Наградная полиграфия



Формат: А4
Печать: 4+0

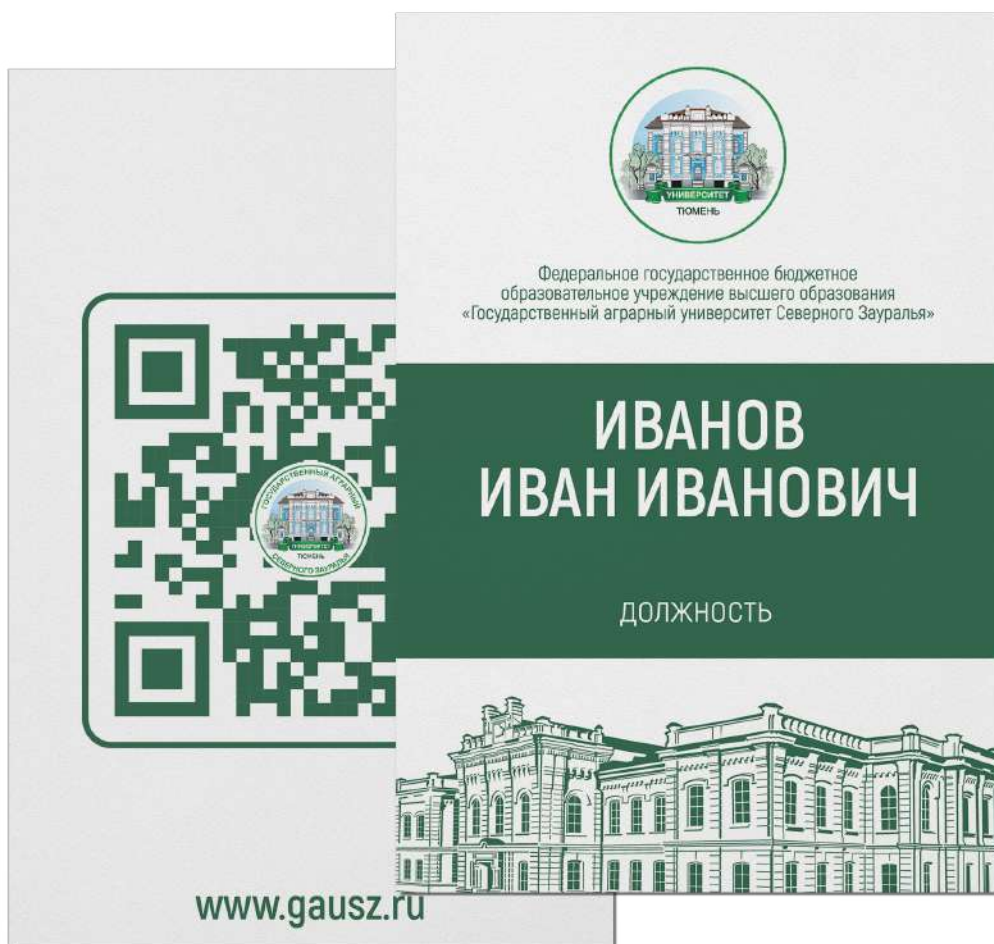
Презентация



Флеш-накопители



Бейдж



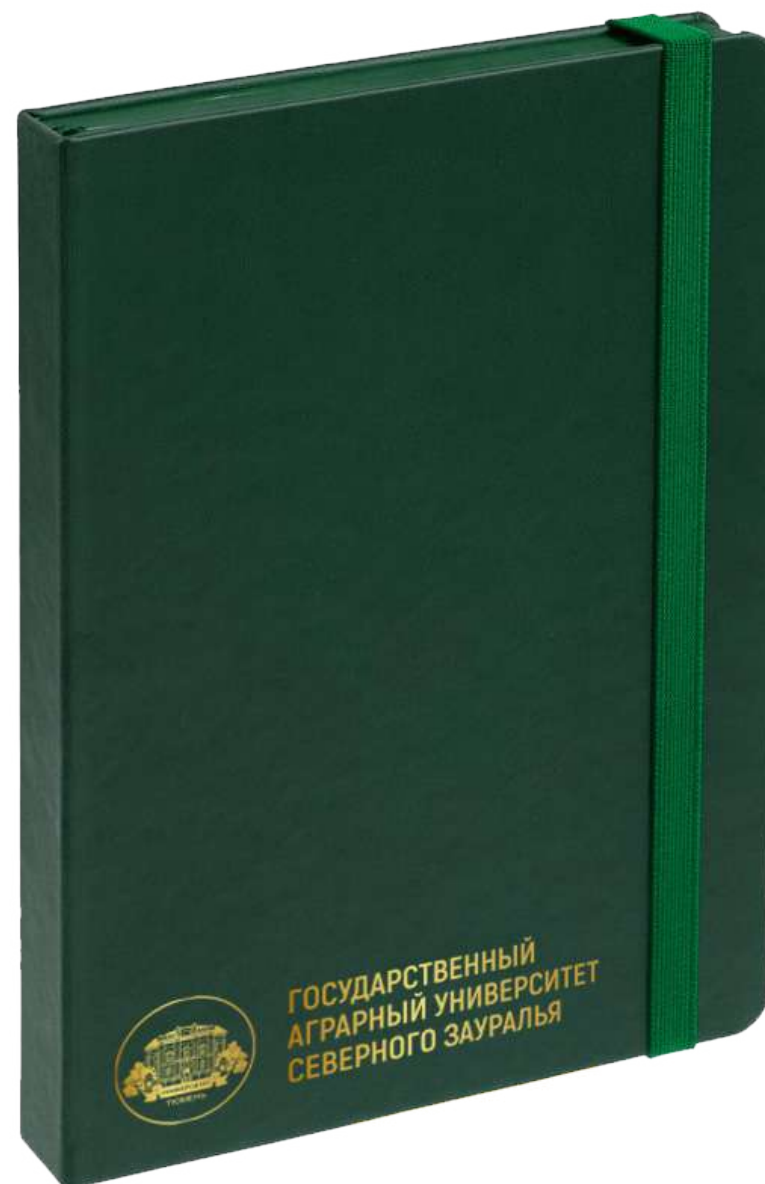
Формат: 150x95 мм

Печать: 4+4

Ручка



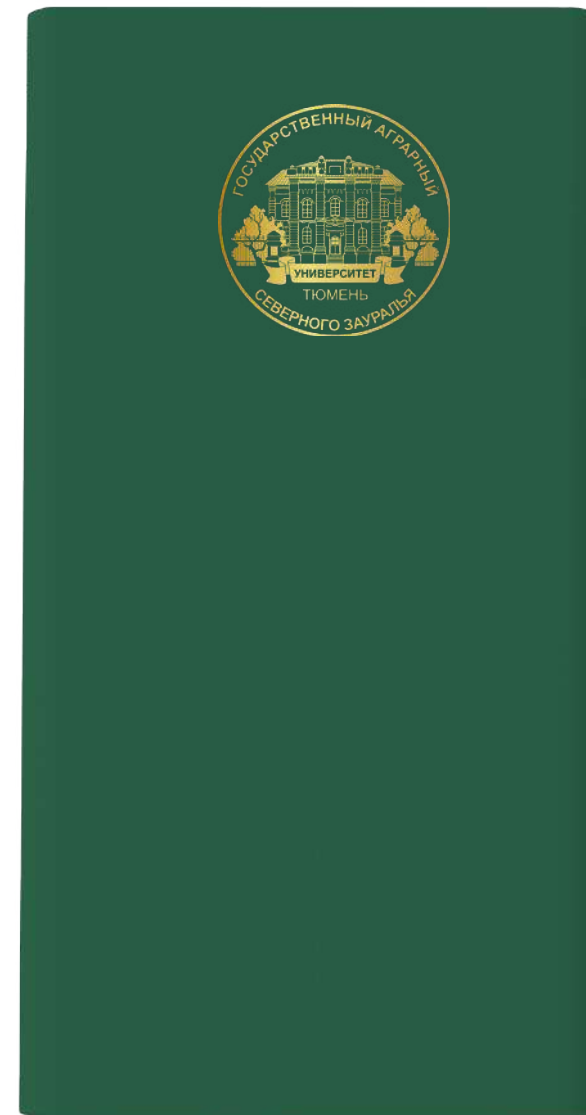
Ежедневник



Пакет



Портативный аккумулятор



Термокружка



Кружка



Значок



Чехол для пропуска



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
СЕВЕРНОГО ЗАУРАЛЬЯ



НАШИ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



Сайт



ВКонтакте



Telegram



Одноклассники



Rutube

Рюкзак



Эко-сумка



Толстовка



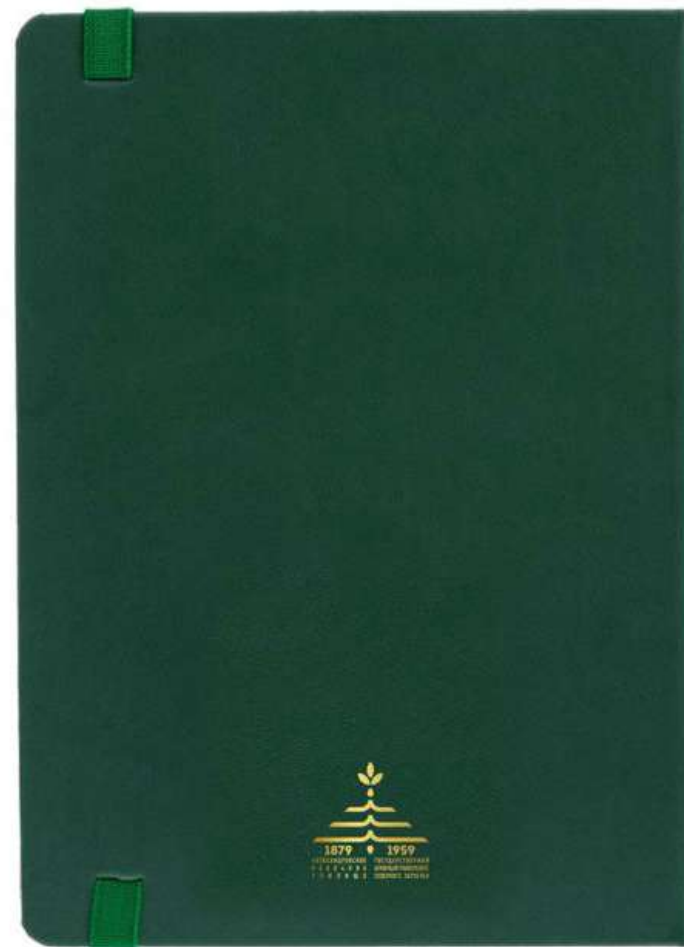
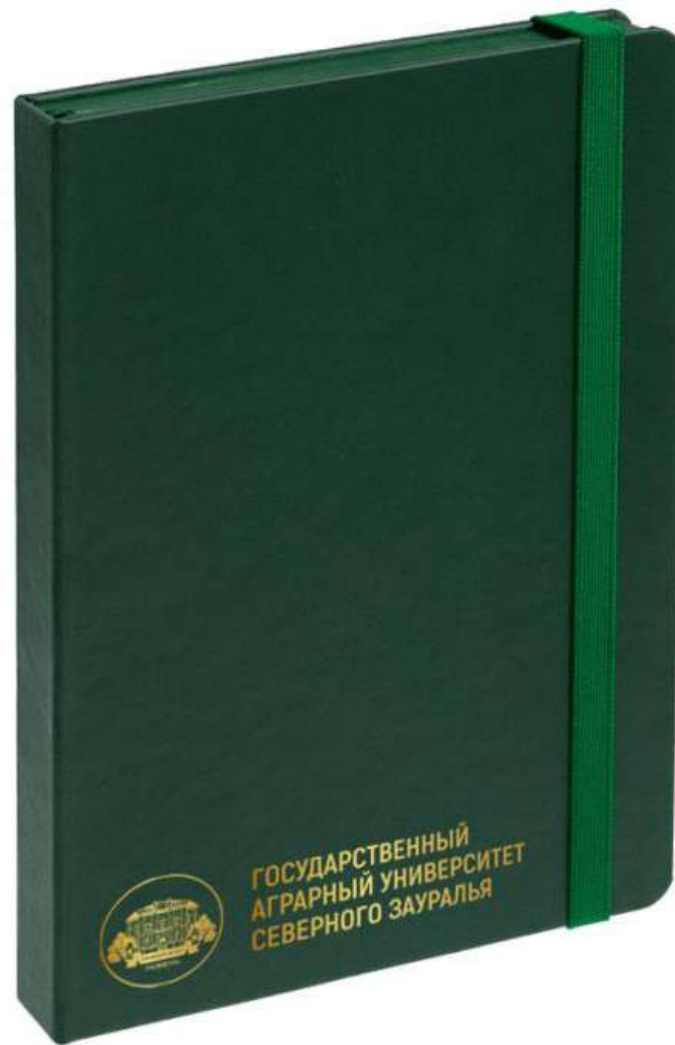
Панамка



ГЛАВА 3

Юбилейная атрибутика

Ежедневник



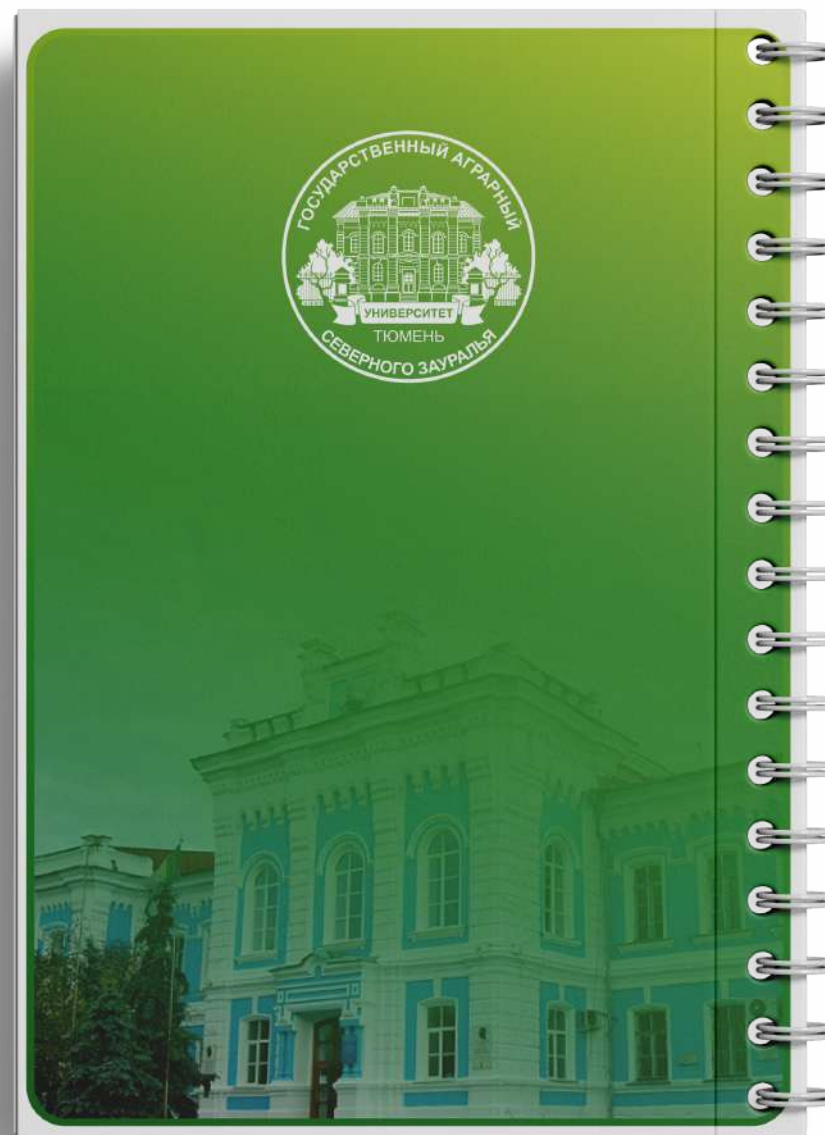
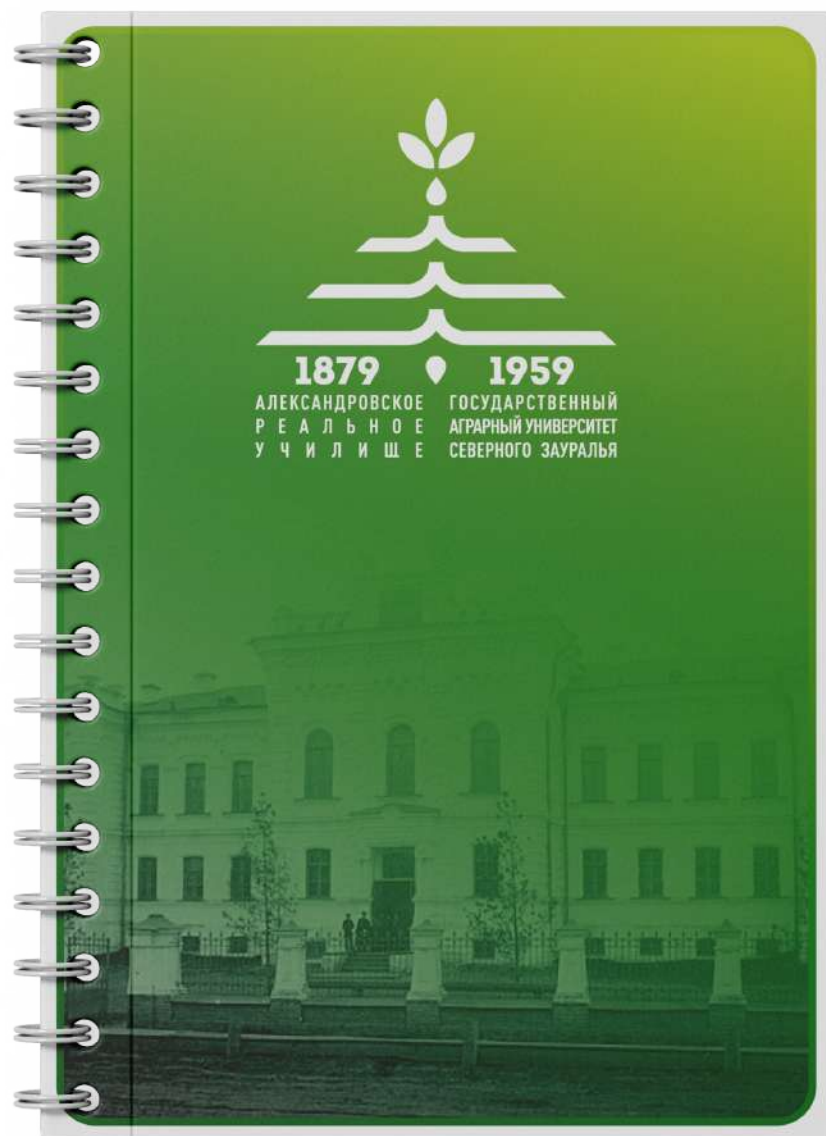
Эко-сумка



Толстовка



Блокнот



Флеш-накопитель



2024 год